



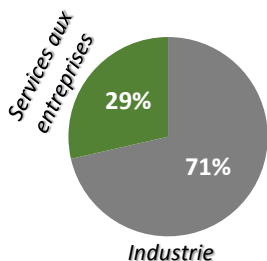
IMPACTS DE LA LGV BPL : LE POINT DE VUE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE DE **SAINT-MALO**

Saint-Malo : quand la notoriété d'une ville rencontre l'image économique du TGV

« La LGV BPL est un plus apporté à une vague ancienne d'accessibilité »

La Cité corsaire bénéficie d'une renommée mondiale qui concourt à l'activité économique au-delà de la dimension touristique. Bien que sensiblement résidentielle, l'économie malouine est néanmoins portée par des mastodontes nationaux voire internationaux en quête d'attractivité, de flexibilité et de visibilité. Dans ce contexte, l'accessibilité ferroviaire nouvelle est perçue comme un élément supplémentaire de valorisation du savoir-faire local, en rehaussant notamment les potentialités d'attraction des partenaires et des profils rares.

Profil sectoriel des entreprises rencontrées



NOM DE L'ENTREPRISE	PERSONNE RENCONTRÉE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	EFFECTIF LOCAL*
Amarok biotechnologies	Directeur	Services aux entreprises	9
Asica	PDG	Industrie	80
Faurecia automotive composites	Directeur du site	Industrie	175
Groupe Roullier	Directeur Général adjoint	Industrie	1 451
Phytomer	Président	Industrie	180
Sabord recrutements	Gérant	Services aux entreprises	0
Seifel	Président	Industrie	257

* Effectif salarié estimé dans le territoire malouin

La mémoire et le ressenti des effets liés aux vagues successives d'accessibilités ferroviaires

A l'arrivée des premiers trains dans la ville en 1864, le voyageur monté en gare de Saint-Malo rejoignait Rennes en 2h30 environ. A l'été 2017, pour un même temps de parcours moyen, c'est Paris que pourra s'offrir l'usager. Caractéristique singulière parmi les territoires ciblés dans cette étude, Saint-Malo n'est desservie par le TGV que depuis 2005, à la suite de l'électrification de la ligne Rennes-Saint-Malo.

Aussi, plusieurs dirigeants font preuve d'une réceptivité particulière à la chose ferroviaire dans le sens où ils sont en mesure de témoigner d'éventuels changements en lien avec les évolutions récentes du niveau de desserte. « Le TGV depuis Saint-Malo a changé ma manière de me déplacer en France » indique un chef d'entreprise qui utilisait autrefois massivement l'avion. Un autre enquêté mentionne même certains effets ressentis lors de la mise en service de la LGV Atlantique en 1989 en signalant que « la venue des prestataires est vraiment effective depuis l'arrivée du TGV à Rennes ».

Faciliter la visite des clients et prospects en misant sur les atouts territoriaux

Pour les entreprises de Saint-Malo, et notamment l'une d'entre elles « dont le modèle économique ne souffre pas la banalité » et qui souhaite « devenir une vitrine dans le monde », l'accessibilité ferroviaire accrue avec Paris est un support supplémentaire de visibilité. Car si la notoriété de la destination n'est plus à démontrer, « Saint-Malo a une image touristique, pas forcément économique ». La LGV BPL offre alors des opportunités accrues pour faire venir les parties prenantes externes en tirant parti du fait que la ville « [soit] temporellement en grande banlieue parisienne, mais vue sur mer ». Un acteur industriel fait par exemple l'hypothèse que la relation commerciale qu'il entretient avec ses clients parisiens puisse évoluer vers des visites plus fréquentes dans ses locaux lors des phases critiques de conception.

Pour autant, frôlant le paradoxe, ce même acteur affirme plus loin que le milieu économique malouin n'a pas réellement d'attentes. « Ça va arriver et on fera avec » profère-t-il. Loin d'être isolé, ce sentiment nous semble résumé avec discernement par l'un des dirigeants : « La LGV BPL est un effet d'aubaine. C'est gagner du temps précieux, mais cela n'occasionnera pas de changement dans le volume de déplacements et les pratiques globales ». Tout porte à croire que si les investissements consentis par les entreprises locales auraient sans doute été conduits sans l'arrivée de la grande vitesse en Bretagne, la proximité renforcée avec Paris n'en demeure pas moins un élément clef adossé à la stratégie d'entreprise.

L'accessibilité accrue à la région parisienne est un outil d'attractivité vis-à-vis des profils rares

La question de la main-d'œuvre qualifiée se révèle être un enjeu majeur dans l'agglomération malouine, du fait notamment de la présence d'acteurs économiques d'envergure internationale. Aussi, attirer des compétences captées en région parisienne pour soutenir le développement des activités locales est-il largement évoqué par les capitaines d'industrie malouins. D'autant plus que si les cadres internationaux sont généralement séduits par les perspectives de carrière et la renommée de la Cité corsaire, les jeunes pointures franciliennes sont plus difficiles à convaincre. Une aventure malouine est souvent vécue par de jeunes diplômés parisiens comme un « enterrement de première classe » qui briderait la poursuite professionnelle. En réduisant à 2h35 le trajet entre Saint-Malo et Paris, la LGV BPL rendrait « les rebonds professionnels plus aisés », aux dires d'un spécialiste du recrutement.

Ce dernier constate d'ailleurs une tendance qui devrait être renforcée à la mise en service de la LGV. Venus à Saint-Malo pour des raisons professionnelles, certains profils font le choix de rester vivre en Bretagne une fois leur contrat achevé, effectuant alors la navette hebdomadaire en TGV entre leur domicile familial et leur nouvel emploi en Île-de-France. L'accessibilité accrue semble donc porteuse d'une « valeur assurantielle » dans les parcours professionnels et les choix personnels d'une partie de la population active. Pour autant des freins subsistent, au premier rang desquels le coût élevé de l'immobilier, mentionné par plusieurs dirigeants rencontrés comme un facteur important de complication dans le recrutement. Sans oublier l'emploi du conjoint, une préoccupation majeure des chefs d'entreprise engagés dans le recrutement de profils tendus qui suscite des coopérations actives entre les acteurs économiques locaux. Il est par exemple intéressant de voir les directions des ressources humaines de deux figures de proue de l'économie malouine travailler de concert, sans intermédiaire, pour parvenir à embaucher la ou le conjoint d'un(e) candidat(e) envié(e). « Nous travaillons depuis longtemps sur l'attractivité des meilleurs profils, et la proximité avec Paris fait partie de l'argumentation ».